



**FUNDACJA  
OPIEKI  
OKOŁOPORODOWEJ**

## **Konferencja**

**„Międzynarodowy Kodeks Marketingu Produktów  
Zastępujących Mleko Kobięce- czy jest przestrzegany?”**

**08 grudnia 2017r. Poznań**



**FUNDACJA  
OPIEKI  
OKOŁOPORODOWEJ**



Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016- 2020

## Plan Konferencji:

09:00- 10:00 Rejestracja uczestników

10:00-10:15 Powitanie uczestników,

„Co to jest Międzynarodowy Kodeks Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce, jego geneza, cele oraz zasady”

10:15- 11:00 Wykład nr 1- 45min

mgr położnictwa Iwona Marczak

„Pierwsze karmienie w trakcie kontaktu skóra do skóry”

11:00- 11:45 Wykład nr 2 - 45min

lek. med. Urszula Bernatowicz-Łojko

„Bank mleka w zgodzie z Międzynarodowym Kodeksem Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce”

11:45- 12:00 Przerwa

12:00- 13:00 Wykład nr 3 - 60 min

prof. nadzw. dr hab. n. med. Barbara Królak- Olejnik

„Mleko kobiece- co nowego?”

13:00- 14:00 Obiad

14:00- 15:00 Wykład nr 4 - 60min

Agata Aleksandrowicz

"O kodeksie i o reklamie oraz jej wpływie na konsumentów - czyli rodziców."

15:00- 15:15 Przerwa

15:15- 16:00 Wykład nr 5 - 45min

lek. med. Jolanta Nurek

„ Międzynarodowy Kodeks Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce w Podstawowej Opiece Zdrowotnej”

16:00- 16:15 Post Test

16:15- 16:30 Zakończenie



**FUNDACJA  
OPIEKI  
OKOŁOPORODOWEJ**



**NPZ**  
NARODOWY PROGRAM ZDROWIA

Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016- 2020